



WCAG 2.1 inspectie niveau AA

over-ons.belastingdienst.nl

Opdrachtgever: Belastingdienst
Website: over-ons.belastingdienst.nl
Rapportversie: 1.1
Tilburg, 22 november 2023

Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Onderzoeksgegevens.....	4
Algemene gegevens.....	4
Scope van het onderzoek.....	4
Steekproef.....	4
Inspectiemethode.....	4
Toegepaste norm.....	4
Gebruikte technieken.....	4
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning.....	4
User agents.....	5
Afhankelijke technologie.....	5
Inspectie-instelling.....	5
Samenvatting.....	6
Beoordeling.....	8
Principe 1: Waarneembaar.....	11
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	11
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar.....	15
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar.....	18
Principe 2: Bedienbaar.....	24
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	24
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....	26
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	27
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	28
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	32
Principe 3: Begrijpelijk.....	35
Richtlijn 3.1: Leesbaar.....	35
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	36
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	38
Principe 4: Robuust.....	40
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	40
Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek.....	42
Volledige steekproef.....	42

Inleiding

Op verzoek van Belastingdienst, aanbieder van de website over-ons.belastingdienst.nl, is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.1 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.1 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

Toepassing van WCAG 2.1 is sinds 23 december 2018 verplicht volgens de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid (EN 301 549). De Nederlandse richtlijnen voor digitale toegankelijkheid staan in het [Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid](#) en volgen net als het Waarmerk drempelvrij.nl deze Europese richtlijn (EN 301 549). Een website die voldoet aan WCAG 2.1, voldoet daarmee dus zowel aan de Nederlandse als de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid.

Dit rapport beschrijft per succescriterium in hoeverre de website al dan niet voldoet.

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen om deze te bespreken. Onze voorkeur gaat uit naar contact via e-mail: technobility@cardan.com. Vermeldt u hierbij alstublieft de naam van uw organisatie (Belastingdienst) en de datum van het rapport (22 november 2023).

Onderzoeksgegevens

Algemene gegevens

Opdrachtgever:	Belastingdienst
Onderzochte websites:	over-ons.belastingdienst.nl
Type onderzoek:	WCAG 2.1 inspectie niveau AA
Versie van rapport:	1.1
Datum rapport:	22 november 2023
Inspectie-instelling:	Cardan Technobility
Inspecteur:	Nicole de Zeeuw
Senior Consultant:	Bart Pluijms

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op over-ons.belastingdienst.nl (URI-basis)
- Niet de pagina's op belastingdienst.nl, werken.belastingdienst.nl (andere URI-basis en stijlkenmerken)
- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van digitoegankelijk](#).

Steekproef

Aantal pagina's: 22 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

Inspectiemethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen volgens digitoegankelijk. Een overzicht van de gebruikte methode is te vinden op de pagina: <https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em/>.

Toegepaste norm

WCAG 2.1 (<https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/>).

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS en www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 119 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 119
- Microsoft Edge, versie 119
- Adobe Acrobat DC
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- SVG
- PDF
- DOM

Inspectie-instelling

Deze inspectie is uitgevoerd door Cardan Technobility.

Adres: TalentSquare 13, 5038 LX Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: technobility@cardan.com

Website: www.technobility.nl

Samenvatting

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website over-ons.belastingdienst.nl is afgerond op 22 november 2023. Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl. De gebruikte norm is WCAG 2.1 niveau AA.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website helaas nog niet volledig voldoet aan alle succescriteria. Op dit moment voldoet de website aan 24 van de 50 succescriteria.

Uit het heronderzoek naar de toegankelijkheid is gebleken dat de website een stuk toegankelijk is geworden. Veel van de eerder gevonden problemen zijn inmiddels opgelost. Meer mensen met een functiebeperking kunnen het overgrote deel van de content nu dus beter lezen en gebruiken. Complimenten hiervoor!

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo kan informatie die wordt overgebracht door presentatie niet overal door de software bepaald worden. Zo zijn niet alle koppen in de code opgemaakt als koppen en zijn velden in formulieren niet overal aan labels gekoppeld. Dit is een probleem voor blinde mensen, want voorleessoftware kan deze informatie dan namelijk niet overbrengen.

Er is ook een probleem gevonden met de paginatitels. Niet alle pagina's hebben een duidelijke paginatitel. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en als eerste de titel van een pagina voorgelezen krijgen. Dan weten ze direct of ze op de juiste pagina zitten en waar de pagina precies over gaat.

Zie de rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen. Bij een aantal van deze problemen is aangegeven hoe dit op te lossen is. Voor de meeste problemen zijn meerdere oplossingen mogelijk. De oplossing in de rapportage is daarom slechts een suggestie. Als een andere oplossing beter past, kan die eventueel ook gebruikt worden.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen binnen de website voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de internationale toegankelijkheidsnorm WCAG 2.1, niveau A en AA. Volgens de Europese standaard EN 301 549 hoeft sommige inhoud van websites echter niet te voldoen aan deze toegankelijkheidsnorm. Denk bijvoorbeeld aan oude PDF's, oude video's en online kaarten. Hiervoor gelden verschillende uitzonderingen. Let erop dat hierin dus nog wel toegankelijkheidsproblemen kunnen bestaan die niet in dit rapport zijn beschreven. Bezoekers met een beperking kunnen namelijk mogelijk verminderd gebruik maken van deze inhoud. Mensen met een visuele beperking kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor mensen met een gehoorbeperking.

De onderdelen die onder een wettelijke uitzondering vallen, zijn in dit onderzoek niet (geheel) onderzocht. In de scope wordt benoemd om welke onderdelen het gaat. Ga voor de volledige uitleg en meer informatie over de specifieke situaties naar <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.1 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet niet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet

Begrijpelijk

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet niet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet niet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet

Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	4 / 9	4 / 11	8 / 20
Bedienbaar	9 / 14	1 / 3	10 / 17
Begrijpelijk	3 / 5	2 / 5	5 / 10
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	17 / 30	7 / 20	24 / 50

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

niveau A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie die wordt overgebracht door niet-tekstuele content, toegankelijk te maken door middel van een tekstalternatief. Hulpsoftware maakt deze alternatieve teksten bijvoorbeeld hoorbaar via voorleessoftware of tastbaar via braille.

Op pagina https://over-ons.belastingdienst.nl/?_sf_s=burger&sfid=18416 staat een kruis-icoontje naast de tekst "Zoekterm: burger". Dit icoontje heeft een onvoldoende beschrijvende tekstalternatief van "Verwijder filter". Het is niet duidelijk welk filter wordt verwijderd. Een mogelijke oplossing zou zijn de tekstalternatief uitbreiden tot "Verwijder filter van zoekterm: burger".

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/stand-van-de-uitvoering/> onder de koptekst "Waarom komen signalen vandaan?" staat een afbeelding. Deze afbeelding heeft een alt-tekst waarde van "Illustratief beeld". Dit is geen goed beschrijvend tekstalternatief. Een decoratieve afbeelding kan beter een lege alt-tekst waarde hebben (`alt=""`), zodat software weet dat het overgeslagen mag worden.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/uitvoerings-handhavingsstrategie/> staat een video over de rol van de Belastingdienst bij de veranderingen in de samenleving. Het tekstalternatief komt uit het title-attribuut op het iframe-element. Dit tekstalternatief is nu "Kaltura Player". Uit het tekstalternatief blijkt onvoldoende dat het een video is. Het advies is om het title-attribuut aan te passen, bijvoorbeeld "Video: Rol Belastingdienst bij de veranderingen in de samenleving". Andere oplossingen zijn ook mogelijk. Dit geldt ook voor de video op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/missie-visie/jaarplan-2023-in-het-kort/midden-en-kleinbedrijf/>. Er staat wel een titel achter de i-icoontje knop aanwezig binnen het iframe-element op beide pagina's, maar dit voldoet niet. Een tekstalternatief moet direct boven of onder staan die de inhoud beschrijft.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/stand-van-de-uitvoering/opvolging-signalen-2021/> staat een grafiek. Deze grafiek heeft geen tekstalternatief. Dit mag via een uitgeschreven uitleg van de grafiek eronder geplaatst worden.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/onderwerpen/verhuld-vermogen> onder de koptekst "Tax Talk over de aanpak van verhuld vermogen" staat een afbeelding. Deze afbeelding is bedoeld als link. Er komt een probleem hier met de alt-tekst, zichtbare tekst en aria-label. Ze komen niet overeen met elkaar, dit is ook een probleem onder succescriterium 2.5.3. Dezelfde link naar de podcast op Spotify staat ook onder de afbeelding. Het advies is om het tekstalternatief "Tax Talk" ook op te nemen in het aria-label.

In het volgende PDF-document op pagina 1 staat een logo van de Belastingdienst en een logo van Desan. Een logo is informatief en heeft een goed beschrijvend tekstalternatief nodig waar minimaal de tekst van het logo in voorkomt. Deze logo's dienen als figure getagd te worden met een goed beschrijvend tekstalternatief. De logo van Desan is wel getagd als figure maar heeft een onvoldoende tekstalternatief van "woordmark". Deze afbeeldingen worden op elke pagina herhaald. Het is voldoende om deze alleen op de eerste pagina te taggen en een tekstalternatief te geven, die op de andere pagina's moeten als artifact gemarkeerd worden.

<https://over-ons.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/2023/03/Fiscale-Monitor-2022.pdf>

Dit geldt ook voor het Belastingdienst logo in het PDF-document <https://over-ons.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/2023/05/Contactkaart-voor-Burgers.pdf>.

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden:

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/> onder de koptekst "Actueel" staat een rij met nieuwsartikelen en foto's erboven. Deze foto's zijn decoratief en kunnen lege alt-tekst waarden hebben.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/actueel/> staan nieuwsartikelen met koppen als links en foto's met dezelfde links. Als een afbeelding en een zichtbare tekst allebei een link zijn naar dezelfde pagina, is het aangeraden om deze te combineren tot één link. Dit is niet verplicht, maar dit kan de toegankelijkheid verbeteren. De alt-tekst van de afbeelding kan worden leeg gelaten als deze in de link staat, omdat het linkdoel dan uit de linktekst blijkt (deze moet dan natuurlijk wel alle informatie geven die nodig is). Toetsenbordgebruikers hoeven dan ook niet langs dubbele links te navigeren.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

niveau A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

Resultaat

✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/uitvoerings-handhavingsstrategie/> staat

een video. Deze video bevat visuele informatie. In het begin van de video komt de tekst “Veranderingen in de samenleving en de rol van de Belastingdienst” onder andere in beeld, en aan het eind van de video komen twee URL's en copyright informatie. Deze informatie is niet beschikbaar voor blinde en slechthorende mensen en dus moet hier een alternatief voor komen. Dit kan door deze informatie in een audiospoor op te nemen. Ook mag voor dit succescriterium nog een volledig uitgeschreven transcript worden aangeboden waar deze en alle andere belangrijke informatie uit de video in wordt beschreven. Voor succescriterium 1.2.5 is dit laatste echter niet meer toegestaan. Dus voor het voldoen aan niveau AA is dat geen reële optie.

niveau AA**Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bij succescriterium 1.2.3 is een video beschreven waar audiodescriptie of een media-alternatief ontbreekt. Dit wordt ook afgekeurd onder dit succescriterium. Voor dit succescriterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA), een media-alternatief is hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video niet (goed) kunnen zien.

Bij dit succescriterium is de media-alternatief van de video op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/missie-visie/jaarplan-2023-in-het-kort/midden-en-kleinbedrijf/> onvoldoende. Hier moet een audiodescriptie worden aangeboden.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

niveau A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie over en relaties tussen content duidelijk te maken voor alle gebruikers. Dit betekent onder andere dat visuele informatie ook op dezelfde of een gelijkwaardige manier in de code moet zijn weergegeven.

Op meerdere pagina's zijn elementen verkeerd opgemaakt met een strong- of em-element. Bijvoorbeeld de link "Naar overzicht" op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/> onder de koptekst "Actueel". Het strong- of em-element is alleen bedoeld om één of enkele woorden de nadruk te geven. Maak gebruik van CSS om deze tekst op te maken.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/uitvoerings-handhavingsstrategie/> en <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/missie-visie/jaarplan-2023-in-het-kort/midden-en-kleinbedrijf/> staan video's. Er komen meerdere problemen voor op deze video's. Binnen elke video staat een knop om een melding te maken. Met een druk op de knop verschijnt een lightbox. Het selectieveld onder het zichtbare label "Melding maken" heeft wel een Engelse aria-label van "Choose your reason" maar dit is niet voldoende. Als het veld met label "Geef een duidelijke omschrijving (verplicht)" niet (goed) ingevuld wordt, wordt de rand van het veld rood. Deze fout is niet overgebracht aan gebruikers van hulpsoftware, zie ook succescriteria 1.4.1 en 3.3.1.

De invoerveld die verschijnt met een druk op de "Delen" knop, met zichtbare tekst "Start video at" bevat ook informatie die niet wordt weergegeven aan gebruikers van hulpsoftware. Dit is niet opgemaakt als een label in de code en het doel van het veld wordt niet uitgelezen door een schermlezer.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/stand-van-de-uitvoering/opvolging-signalen-2021/> staat een grafiek waarin informatie wordt niet overgebracht aan een gebruiker van hulpsoftware. Met het oplossen van successcriteria 1.1.1 en 1.4.1 is dit ook opgelost.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/onderwerpen/verhuld-vermogen> onder de koptekst "Meld verhuld vermogen" is de tekst "Postbus" onterecht opgemaakt met een strong-element. Dit kan worden opgemaakt als een h-element.

In het volgende PDF-document zijn koppen niet opgemaakt als koppen en lijsten niet

opgemaakt als lijsten. Alle kopteksten en lijsten zijn opgemaakt met P-tags. Zie bijvoorbeeld de kopteksten “Contactkaart” en “Belastingdienst”, en de lijsten onder “Bel de Belastingtelefoon” en “Overige contactmogelijkheden”. Dat is niet correct. De P-tag dient alleen ingezet te worden als het een alinea betreft. Als een stuk tekst eruit ziet als een kop of lijst en semantisch een kop of lijst is, moet het ook als een kop zijn opgemaakt. Verwijder hier daarom de P-tags en plaats de eerste koptekst bijvoorbeeld in een H1-tag en de daarop volgende koppen in H2-tags.

<https://over-ons.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/2023/05/Contactkaart-voor-Burgers.pdf>

niveau A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/missie-visie/jaarplan-2023-in-het-kort/midden-en-kleinbedrijf/> staat onder de koptekst “Andere collega's aan het woord” twee afbeeldingen van mensen boven de kop met de naam van het onderwerp geplaatst. Als de elementen achter elkaar worden voorgelezen is het niet duidelijk bij welke kop de afbeelding hoort. Alles wat bij een kop hoort, moet in de code ook daadwerkelijk onder die kop staan. Visueel mag deze indeling wel aangehouden worden. Plaats de koppen vooraan in de HTML-code en zet hierachter de afbeelding.

In het volgende PDF-document staat op meerdere pagina's, bijvoorbeeld 3, 4, en 5, onder de kop “Inleiding” en “Methode en opzet” een asterisk * in de tekst. Deze verwijst naar een voetnoot onderaan de pagina. Voor ziende gebruikers is het eenvoudig om dit element te vinden. Voor gebruikers die bijvoorbeeld voorleessoftware of braille gebruiken is het echter een stuk lastiger om deze uitleg te vinden. Het is daarom nodig om deze informatie direct achter de asterisk te plaatsen of een methodiek aan te bieden die de relatie tussen de asterisk en de uitleg in de code beschikbaar maakt.

<https://over-ons.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/2023/03/Fiscale-Monitor-2022.pdf>

niveau A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Resultaat

- ✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat

- ✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

niveau A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen problemen hebben met het onderscheiden van kleuren of bepaalde kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overdragen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar bijvoorbeeld ook (naast kleur) een andere vorm of tekst.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/stand-van-de-uitvoering/opvolging-signalen-2021/> staat een grafiek waarin informatie wordt overgebracht met enkel kleur. In de grafiek zijn de elementen die cijfers weergeven van de opvolging van signalen met verschillende kleuren aangegeven. Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen problemen hebben met het onderscheiden van kleuren of bepaalde kleuren zelfs helemaal niet zien. Het gevolg is dat de informatie voor hen niet beschikbaar is. Daarom is het belangrijk om bij het overdragen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar bijvoorbeeld ook (naast kleur) een andere vorm of tekst. Voor de grafiek op pagina's <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/missie-visie/jaarplan-2023-in-het-kort/midden-en-kleinbedrijf/> is dit goed gedaan.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/uitvoerings-handhavingsstrategie/> en <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/missie-visie/jaarplan-2023-in-het-kort/midden-en-kleinbedrijf/> staan video's. Binnen elke video staat een knop om een melding te maken. Met een druk op de knop verschijnt een lightbox. Als het veld met label "Geef een duidelijke omschrijving (verplicht)" niet (goed) ingevuld wordt, wordt de rand van het veld rood. Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn zien deze kleur of kleurwijziging mogelijk niet. Gebruik dus naast kleur ook altijd een tekstuele melding (zie ook succescriterium 3.3.1 over foutidentificatie).

niveau A**Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening**

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.4.3: Contrast**

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Slechtziende of kleurenblinde gebruikers kunnen moeite hebben om teksten te lezen als het contrast met de achtergrond te laag is. Normale tekst moet een minimaal contrast hebben van 4,5:1 en teksten groter dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor dikgedrukte tekst) moeten een minimaal contrast hebben van 3,0:1.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/uitvoerings-handhavingsstrategie/> en <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/missie-visie/jaarplan-2023-in-het-kort/midden-en-kleinbedrijf/> staan video's. Binnen elke video staat een knop om de video te delen. Het contrast van de tekst binnen de lightbox die verschijnt, heeft een contrast met de achtergrond van 4,1:1.

niveau AA**Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst**

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/onderwerpen/verhuld-vermogen/feiten-cijfers-verhuld-vermogen/> onder de koptekst "Aanpak verhuld vermogen 2021" staan afbeeldingen van tekst. Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst als echte tekst op een pagina wordt geplaatst en niet als een afbeelding. Deze tekst kan dan eenvoudig worden voorgelezen door hulpsoftware, schaal automatisch mee met vergroten en zodat deze kan worden aangepast met een stylesheet.

niveau AA**Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 320 bij 256 pixels of een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, mag geen content verloren gaan en mag niet horizontaal gescrold worden om content te kunnen lezen. Dit is van belang voor slechtzienden die het beeld ingezoomd bekijken. Het kost hen namelijk extra inspanning als ze bij elke regel heen en weer moeten scrollen.

Wanneer bij een scherm breedte van 1280 pixels wordt ingezoomd tot 400% dan treden een aantal problemen op.

Met 400% zoom verschijnt een hamburger menu in de hoofdmenubalk. Als een van de submenu's "Organisatie" of "Onderwerpen" wordt geopend, kunnen de laatste links van deze menu's niet meer gezien worden en het menu niet gescrold worden. Dit is een verlies van content en functionaliteit.

<https://over-ons.belastingdienst.nl/>

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/cookies/> staan datatabellen. Met 400% zoom worden de kolommen met koptekst "Doel" niet meer leesbaar. Voor een datatabel is een uitzondering dat dan een horizontale scrollbar gebruikt mag worden om de content in beeld te scrollen. Let op: dit scrollen mag alleen voor de content van de tabel en niet voor de rest van de content. De scrollbar kan dan het beste onderaan de tabel direct gepositioneerd worden. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Als het onderstaande PDF-document wordt bekeken op een breedte-resolutie van 320px dan moet er op twee manieren gescrold worden om alle content te kunnen zien. Dit is niet toegestaan, zorg ervoor dat er maar één manier nodig is om te scrollen.

<https://over-ons.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/2023/03/Fiscale-Monitor-2022.pdf>

Als het onderstaande PDF-document wordt bekeken op een breedte-resolutie van 320px dan is er één manier nodig om te scrollen om alle content te kunnen zien. Dit is goed gedaan, de kopteksten "Contactkaart", "Belastingdienst", en "Toeslagen" zijn echter verplaatst, weg van de informatie die ze zouden moeten voorafgaan. Dit is een verlies van informatie en kan verwarring veroorzaken.

<https://over-ons.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/2023/05/Contactkaart-voor-Burgers.pdf>

niveau AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen hebben voldoende contrast nodig. Met name voor slechtziende gebruikers is dit belangrijk, om de verschillende elementen op een webpagina goed van elkaar te

kunnen onderscheiden en te kunnen gebruiken. Het is voor dit succescriterium belangrijk dat alle niet-tekstuele content een contrast van minimaal 3,0:1 heeft. Helaas is dit niet het geval.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/stand-van-de-uitvoering/opvolging-signalen-2021/> staat een grafiek. De blauwe kleuren in deze grafiek hebben een contrast met elkaar van 1,1:1-1,7:1. Ze hebben ook een te laag contrast met de witte achtergrond van 1,3:1-2,3:1. Let op: Als er een alternatief aanwezig is voor de grafiek zoals geadviseerd in succescriterium 1.1.1, die dezelfde informatie overbrengt, dan hoeft de grafiek niet te voldoen aan de contrastseisen.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/uitvoerings-handhavingsstrategie/> staat een video. De lichtblauwe focusindicator van de interactieve componenten van de video heeft een te laag contrast met de grijze knoppen van 1,4:1. Dit geldt ook voor de video op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/missie-visie/jaarplan-2023-in-het-kort/midden-en-kleinbedrijf/>.

niveau AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De stijlkenmerken zoals in dit succescriterium zijn beschreven, zijn van belang voor bijvoorbeeld mensen met dyslexie. Zij kunnen hiermee de tekst beter lezen. Het toepassen van deze stijlkenmerken mag echter niet leiden tot verlies van content of functionaliteit.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/> onder de koptekst "Actueel" staat een nieuwsbericht kop van "Goedkeuring modelovereenkomsten...". Als de stijlkenmerken van dit succescriterium worden toegepast bij een breedte van 1280 pixels, valt sommige tekst van de kop over de andere tekst van de alinea en is het niet volledig leesbaar.

niveau AA**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het plotseling verschijnen en verdwijnen van extra content door de positie van de toetsenbordfocus of de muisaanwijzer leidt vaak tot toegankelijkheidsproblemen. Slechtziende mensen die de content flink vergroten om deze beter te bekijken kunnen moeilijkheden ervaren wanneer de content niet in het scherm past. Daarnaast hebben mensen met een visuele of cognitieve beperking voldoende tijd nodig om extra content bij een hover of focus te bekijken. Daartoe moet deze content gesloten kunnen worden zonder de focus of muisaanwijzer te verplaatsen, aanwijsbaar zijn zonder dat de content verdwijnt en blijven aanhouden totdat de focus wordt verwijderd of de muisaanwijzer wordt verplaatst.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/stand-van-de-uitvoering/opvolging-signalen-2021/> staat een grafiek. Als er over de grafiek wordt gegaan met de muisaanwijzer, verschijnt een tooltip per maand van de grafiek. Deze tooltip hoeft niet gesloten te kunnen worden, omdat hij geen extra informatie verbergt. Hij moet echter wel aanwijsbaar zijn. Dat is hier niet het geval.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Opmerking 1: deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

Opmerking 2: dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat gebruikers van toetsenbord- of vergelijkbare interfaces dezelfde functionaliteiten hebben als gebruikers van de muisaanwijzer.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/uitvoerings-handhavingsstrategie/> en <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/missie-visie/jaarplan-2023-in-het-kort/midden-en-kleinbedrijf/> staan video's. Binnen elke video staat een knop om een melding te maken. Met een druk op de knop verschijnt een lightbox. De velden kunnen goed door het toetsenbord bediend worden, maar de knop "Indienen" niet. Dit komt doordat het element is een gewone div-element met `role="button"`. Een role van button geeft geen functionaliteit aan een element, het maakt het alleen maar duidelijk aan een gebruiker van hulpsoftware dat dit element bedoeld als een knop is. Gebruik hier liever een semantische button-element, of geeft de gewenste functionaliteit door de knop in de code. Het element met tekst "Klaar" die verschijnt met een druk op de "Indien" knop is ook niet door het toetsenbord bedienbaar.

niveau A**Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval**

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

niveau A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

niveau A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

niveau A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium is ervoor bedoeld om te kunnen achterhalen op welke pagina de gebruiker zich bevindt. De paginatitel wordt onder andere getoond in de titelbalk van de browser en kan door middel van hulpsoftware opgevraagd worden. Belangrijk hiervoor is dat de paginatitel het onderwerp of doel beschrijft én uniek is. Door te zorgen dat elke webpagina een duidelijke en beschrijvende titel heeft, kunnen mensen zich beter oriënteren op de website. Dit is nuttig voor iedereen want het zorgt voor een snelle identificatie. Daarbij is het voor blinden en slechtzienden van belang zodat zij snel kunnen onderscheiden welke pagina's open staan en wordt meteen duidelijk waar een pagina over gaat wanneer deze geladen wordt.

Het volgende PDF-document heeft wel een document titel, maar het komt niet overeen met de bestandsnaam. De bestandsnaam is "Fiscale-Monitor-2022". Nu is de document titel "Fiscale Monitor 2021". <https://over-ons.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/2023/03/Fiscale-Monitor-2022.pdf>

Het volgende PDF-document heeft geen paginatitel. Dit kan worden ingesteld in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand. Let op: de titel moet ook getoond worden in de titelbalk van Adobe (en niet de bestandsnaam).

<https://over-ons.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/2023/05/Contactkaart-voor-Burgers.pdf>

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden:

Op sommige pagina's, bijvoorbeeld <https://over-ons.belastingdienst.nl/actueel/>, <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/uitvoerings-handhavingsstrategie/>, en <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/stand-van-de-uitvoering/opvolging-signalen-2021>, is de tweede

deel van de paginatitel bepaald als “Over de Belastingdienst”. Op andere pagina’s, bijvoorbeeld <https://over-ons.belastingdienst.nl/kijk-naar-individuele-talenten-van-mensen/>, <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/missie-visie/jaarplan-2023-in-het-kort/midden-en-kleinbedrijf/>, en <https://over-ons.belastingdienst.nl/feiten-en-cijfers-aangifte-inkomstenbelasting-2022/> is het gewoon “Belastingdienst”. Dit is een klein verschil maar het kan verwarrend zijn want de “Over ons” website is een aparte website van <https://www.belastingdienst.nl/>.

Het is beter om het scheidingsteken (|) te gebruiken om het onderwerp van de organisatiennaam te scheiden in de paginatitel. Het koppelteken (-) wordt namelijk door screenreaders vaak voorgelezen als "minteken".

niveau A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina’s voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina’s voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/> onder de koptekst “Actueel” staat een link met tekst “Naar overzicht”. Het doel van deze link komt niet uit de context van de koptekst. Hierdoor is het voor sommige gebruikers niet duidelijk waar de "overzicht" over gaat. Het advies is om de tekst uit te breiden met het doel, bijvoorbeeld "Naar overzicht van nieuws en actueel". Deze informatie mag eventueel visueel verborgen worden.

Op meerdere pagina’s, bijvoorbeeld <https://over-ons.belastingdienst.nl/kijk-naar-individuele-talenten-van-mensen/>, <https://over-ons.belastingdienst.nl/jezelf-kunnen-zijn-bij-de-belastingdienst-you-are-included/>, en <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/uitvoerings-handhavingsstrategie/>, staan afbeeldingen die ook als link dienen om de afbeelding groter te

bekijken. Deze afbeeldingen hebben geen alternatieve teksten of niet beschrijvende alt-tekst. Software kan het linkdoel niet bepalen.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/missie-visie/jaarplan-2023-in-het-kort/midden-en-kleinbedrijf/> staan onder de koptekst “Andere collega's aan het woord” afbeelding die fungeren als links naar pagina's “Burgers” en “Grote organisaties”. Deze afbeeldingen hebben geen alternatieve teksten. Software kan het linkdoel niet bepalen.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/onderwerpen/verhuld-vermogen> onderstaat een link met tekst “Infographic met uitgeschreven tekst”, onder de afbeelding “Aanpak verhuld vermogen”. De afbeelding heeft geen alt-tekst waarde, en de linktekst maakt niet duidelijk naar welke informatie hij verwijst. Daarom is het doel van de link niet duidelijk. Vervang deze tekst door “Infographic van Aanpak Verhuld Vermogen met uitgeschreven tekst”. Deze aanvulling kan visueel verborgen worden, zodat deze alleen voor hulpsoftware beschikbaar is. Dit geldt ook voor de link naar de infographic op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/onderwerpen/eu-sancties-tegen-rusland-en-belarus/> onder de koptekst “Meer over dit onderwerp”.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/onderwerpen/verhuld-vermogen> onder de koptekst “Tax Talk over de aanpak van verhuld vermogen” staat een afbeelding die fungeert als link naar de “Tax Talk” podcast op Spotify. Het aria-label “U verlaat deze website” overschrijft de alt-tekst “Banner Tax Talk”. Daarom is het linkdoel niet duidelijk. Het advies van succescriterium 1.1.1 geldt hier ook.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/onderwerpen/corona/maatregelen/> onder de koptekst “Maatregelen” staat een link met tekst “helpen”, met context “De Belastingdienst doet er alles aan om iedereen zo goed mogelijk te helpen.” (met de coronacrisis). Deze link gaat naar de pagina “Blijf op de hoogte”. Het is niet meteen duidelijk op deze pagina hoe de gebruiker hulp van de Belastingdienst kan krijgen.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/contact/> onder de koptekst “Overige contactmogelijkheden” staat een link met tekst “Stuurt u per post, kijk op belastingdienst.nl/contact”. De gebruiker kan eigenlijk niet het postadres van de Belastingdienst vinden via deze link.

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden:

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/stand-van-de-uitvoering/> onder de koptekst “Rapportages” staan links. De eerste link slaat de “S” van “Stand” over in de linktekst. Dit kan verwarrend zijn voor hulpsoftware gebruikers die bijvoorbeeld een lijst met links zou opvragen, want de linktekst is momenteel “tand van de Uitvoering 2022”. Dit geldt ook voor de links op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/onderwerpen/verhuld-vermogen> onder de koptekst “Meer over dit onderwerp”.

niveau AA**Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren**

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Volgens dit succescriterium moet er meer dan één manier zijn om alle webpagina's te kunnen vinden. Het is niet mogelijk om alle pagina's in de steekproef te vinden via de startpagina. Er is een zoekfunctie aanwezig, maar hiermee zijn niet alle pagina's te vinden. Vooral pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/actueel/>

niveau AA**Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels**

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar**

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de focusindicator altijd zichtbaar is op alle interactieve onderdelen op een scherm, zoals links en knoppen. Dit is nodig voor mensen die een toetsenbordinterface gebruiken en het scherm wel kunnen zien, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking. Zij moeten kunnen zien waar de focus op de pagina is.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/uitvoerings-handhavingsstrategie/> en <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/missie-visie/jaarplan-2023-in-het-kort/midden-en-kleinbedrijf/> staan video's. Na de "Info" knop op deze video's komt de toetsenbordfocus op een onzichtbaar en niet-interactief element.

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/uitvoerings-handhavingsstrategie/> en <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/missie-visie/jaarplan-2023-in-het-kort/midden-en-kleinbedrijf/> staan video's. Binnen elke video staat een knop om de video te delen. Met een druk op de knop verschijnt een lightbox met een kruis-icoontje erin. Op dit interactieve span-element is een down-event aanwezig waardoor het niet mogelijk is om na het indrukken (en vasthouden) van de muis het te sluiten van de venster te annuleren. Het advies is om dit aan te passen zodat het mogelijk wordt om net als bij een standaard knop of link het activeren te annuleren door de muis pas los te laten als deze niet meer op het object staat.

niveau A**Succescriterium 2.5.3: Label in naam**

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium is bedoeld om spraakbediening mogelijk te maken. Belangrijk hierbij is dat de visueel zichtbare tekst onderdeel is van de toegankelijkheidsnaam van het element. Mensen die spraakbedieningssoftware gebruiken kunnen dan de zichtbare tekst inspreken om een element te bedienen.

Op verschillende plaatsen op de website wordt het aria-label gebruikt om de linktekst te overschrijven voor voorleessoftware. Voor dit succescriterium is het belangrijk dat de gehele tekst in de link onderdeel is van de toegankelijkheidsnaam. Door het gebruik van het aria-label is dit niet langer het geval. In een aantal gevallen is dit geen probleem omdat de waarde in het arialabel overeenkomt met de visueel zichtbare "link". Dit gaat niet goed op bijvoorbeeld pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/>, bij de blokken onder de koptekst "Actueel". Het advies is hierin om het **aria-label** te verwijderen.

Op pagina https://over-ons.belastingdienst.nl/?sfid=18416&_sf_s=blog staat een kruis-icoontje naast de tekst "Zoekterm: blog". Dit icoontje heeft een aria-label van "Verwijder filter". De tekst "Zoekterm: blog" ziet eruit als een soort label om dit element te bedienen. Het advies hier is het aria-label uitbreiden tot "Verwijder filter van zoekterm: blog".

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/missie-visie/jaarplan-2023-in-het-kort/midden-en-kleinbedrijf/> staan onder de koptekst "Andere collega's aan het woord" afbeelding die fungeren als links naar pagina's "Burgers" en "Grote organisaties". Deze afbeeldingen hebben geen alternatieve teksten, en de h3-elementen zijn niet gekoppeld aan de links. Daardoor kan een spraakbediening gebruiker deze links niet bedienen.

Op pagina's <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/uitvoerings-handhavingsstrategie/> en <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/missie-visie/jaarplan-2023-in-het-kort/midden-en-kleinbedrijf/> staan video's. Binnen elke video staat een knop om een melding te maken. Met een druk op de knop verschijnt een lightbox. Het selectieveld onder het zichtbare label "Melding maken" heeft een Engelse aria-label van "Choose your reason". Voor dit succescriterium is het belangrijk dat de zichtbare tekst onderdeel is van de toegankelijkheidsnaam. Door het gebruik van het aria-label is dit niet langer het geval.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/onderwerpen/verhuld-vermogen> onder de koptekst "Tax Talk over de aanpak van verhuld vermogen" staat een afbeelding met een link naar de podcast op Spotify. Het aria-label "U verlaat deze website" overschrijft de alt-tekst, die ook niet voldoet aan dit succescriterium. De toegankelijkheidsnaam moet minimaal de tekst van de afbeelding bevatten. Aan andere succescriteria te voldoen, het advies hier is te verwijderen het aria-label en maak de afbeelding geen link.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/onderwerpen/verhuld-vermogen> onder de koptekst "actueel" staan links met datums. De aria labels hebben de namen van de maanden in plaats van de nummers. Bijvoorbeeld "juni" in plaats van "06". Het klopt dat de maand 06 kan worden uitgesproken als "juni". Maar de zichtbare tekst komt niet overeen met het aria-label en voor dit succescriterium moet dat wel.

niveau A**Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering**

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

niveau A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/jezelf-kunnen-zijn-bij-de-belastingdienst-you-are-included/> staat de koptekst "...You are included" en "Canal Parade: Love is Love". Er komt geen taalwisseling in de html voor deze Engelse teksten. Het is belangrijk dat de taal van een stuk tekst juist gedefinieerd wordt.

Er worden enkele verborgen Engelse teksten gebruikt in de code. Deze kunnen beter worden vertaald naar het Nederlands. Anders moet er een taalwisseling worden aangegeven, dit kan door `lang="en"` te gebruiken. Voorleessoftware kan de tekst dan op de juiste manier voorlezen. Dit komt voor op pagina's als <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/uitvoerings-handhavingsstrategie/> en <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/missie-visie/jaarplan-2023-in-het-kort/midden-en-kleinbedrijf/> bij de sluit-knoppen in de video's, die verschijnen met een druk op de "Info", "Melding maken", en "Delen" knoppen. Op deze knoppen staan Engelse aria-labels: "Close screen". Dit kan ook een probleem onder 1.1.1 zijn, het is daar niet weer genoemd.

Ook binnen de "Delen" lightbox op deze video's staat de Engelse tekst "Start video at", zonder taalwisseling in de html.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

niveau A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/> onder de koptekst "Onze organisatie" staat een link met tekst "Lees meer over onze organisatie" die naar dezelfde pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/> lijkt te gaan als de link in de footer "Over onze organisatie", maar eigenlijk naar pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/ontdek-meer-over-de-belastingdienst/organisatie-belastingdienst-hoe-we-georganiseerd-zijn/> gaat. Dit kan verwarring veroorzaken.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

niveau A

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om gebruikers te laten weten dat er een fout is opgetreden, en om welke fout het precies gaat. De foutmelding moet zo specifiek mogelijk zijn.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/uitvoerings-handhavingsstrategie/> en <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/missie-visie/jaarplan-2023-in-het-kort/midden-en-kleinbedrijf/> staan video's. Binnen elke video staat een knop om een melding te maken. Met een druk op de knop verschijnt een lightbox. Als er te weinig tekens zijn ingevuld in het veld "Geef een duidelijke beschrijving (verplicht)", wordt de rand van het veld rood. Dit geeft aan dat er een fout is gemaakt. Er is nu geen tekstuele foutmelding die aangeeft wat er fout is gegaan. Als de fout automatisch wordt ontdekt, moet er een foutmelding zijn die aangeeft wat er fout is gegaan en waar. Dit kan bijvoorbeeld door een melding direct onder een veld te plaatsen als "U heeft dit veld niet (goed) ingevuld".

niveau A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat er voor, tijdens en na het invullen van een invoerveld visuele informatie is die een gebruiker helpt om te bepalen wat waar ingevuld moet worden en om te bepalen of de juiste gegevens ingevuld zijn.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/uitvoerings-handhavingsstrategie/> en https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/missie-visie/jaarplan-2023-in-het-kort/midden-en-kleinbedrijf staan video's. Binnen elke video staat een knop om een melding te maken. Als er te weinig tekens zijn ingevuld in het veld "Geef een duidelijke beschrijving (verplicht)", wordt de rand van het veld rood. Dit is niet voor iedereen duidelijk wat hiermee bedoeld wordt. Het aantal

vereiste tekens moet van tevoren vermeld worden bij het veld.

niveau AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om een gebruiker duidelijk te maken hoe hij een gemaakte fout in een invoerveld van een formulier kan oplossen. Dit kan door suggesties te geven hoe de gebruiker het veld wel in zou moeten vullen. Mensen met een cognitieve beperking kunnen het moeilijk vinden om te begrijpen hoe zij een fout moeten corrigeren, een suggestie kan daar bij helpen. Ook voor mensen die blind zijn kan het helpen om de aard van de fout te begrijpen door de foutsuggestie.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/uitvoerings-handhavingsstrategie/> en <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/missie-visie/jaarplan-2023-in-het-kort/midden-en-kleinbedrijf> staan video's. Binnen elke video staat een knop om een melding te maken. Met een druk op de knop verschijnt een lightbox. Als er te weinig tekens zijn ingevuld in het veld "Geef een duidelijke beschrijving (verplicht)", wordt de rand van het veld rood, en geen foutsuggestie erij. Een algemene foutsuggestie zou kunnen zijn "Er moeten minimaal 10 tekens gebruikt worden.". Dit mag ook vooraf als instructie worden gegeven, dan is een foutsuggestie niet nodig.

niveau AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

niveau A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat software de juiste naam, rol en waarde of status van interactieve componenten kan bepalen.

Op meerdere pagina's, bijvoorbeeld <https://over-ons.belastingdienst.nl/kijk-naar-individuele-talenten-van-mensen/>, <https://over-ons.belastingdienst.nl/jezelf-kunnen-zijn-bij-de-belastingdienst-you-are-included/>, en <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/missie-visie/jaarplan-2023-in-het-kort/midden-en-kleinbedrijf/> onder de koptekst "Andere collega's aan het woord", staan afbeeldingen die ook als link dienen om de afbeelding groter te bekijken. Deze afbeeldingen hebben geen alternatieve teksten. Deze links hebben nu geen toegankelijkheidsnaam.

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/uitvoerings-handhavingsstrategie/> en <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/missie-visie/jaarplan-2023-in-het-kort/midden-en-kleinbedrijf/> staan video's. Binnen elke video staat een knop om de video te delen. Met een druk op deze knop verschijnt een lightbox. Het invoerveld voor de tijd eronder heeft geen naam. Er staat ook op elke video een knop om een melding te maken. Met een druk op de knop verschijnt een formulier. Als het goed ingevuld is en de gebruiker drukt op "Indienen", verschijnt een melding. Het interactieve element met tekst "Klaar" heeft geen naam of rol.

niveau AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/uitvoerings-handhavingsstrategie/> en <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/missie-visie/jaarplan-2023-in-het-kort/midden-en-kleinbedrijf/> staan video's. Binnen elke video staat een knop om een melding te maken. Met een druk op de knop verschijnt een lightbox, en als een omschrijving gegeven is kan de knop "Indienen" gedrukt worden. Daarna komt een statusbericht van "Bedankt", om de gebruiker te informeren dat het bericht is verzonden. Dit is een statusbericht en deze moet hulpsoftware als zodanig kunnen herkennen. Hulpsoftware kan dan bijvoorbeeld aan een blinde gebruiker voorlezen wat op de pagina gebeurt. Dit kan bijvoorbeeld door `aria-live="polite"` of `role="status"` te gebruiken.

Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld. Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

Volledige steekproef

- <https://over-ons.belastingdienst.nl/>
- https://over-ons.belastingdienst.nl/?_sf_s=burger&sfid=18416
- <https://over-ons.belastingdienst.nl/actueel/>
- <https://over-ons.belastingdienst.nl/kijk-naar-individuele-talenten-van-mensen/>
- <https://over-ons.belastingdienst.nl/jezelf-kunnen-zijn-bij-de-belastingdienst-you-are-included/>
- <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/uitvoerings-handhavingsstrategie/>
- <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/stand-van-de-uitvoering/>
- <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/stand-van-de-uitvoering/opvolging-signalen-2021/>
- <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/missie-visie/jaarplan-2023-in-het-kort/midden-en-kleinbedrijf/>
- <https://over-ons.belastingdienst.nl/feiten-en-cijfers-aangifte-inkomstenbelasting-2022/>
- <https://over-ons.belastingdienst.nl/onderwerpen/bijzonder-uitstel-corona/>
- <https://over-ons.belastingdienst.nl/onderwerpen/verhuld-vermogen/>
- <https://over-ons.belastingdienst.nl/onderwerpen/verhuld-vermogen/feiten-cijfers-verhuld-vermogen/>
- <https://over-ons.belastingdienst.nl/onderwerpen/corona/maatregelen/>
- <https://over-ons.belastingdienst.nl/onderwerpen/eu-sancties-tegen-rusland-en-belarus/>
- <https://over-ons.belastingdienst.nl/onderwerpen/eu-sancties-tegen-rusland-en-belarus/uitgeschreven-versie-infographic-eu-sancties-wat-doet-de-belastingdienst/>
- <https://over-ons.belastingdienst.nl/pers-media/>
- <https://over-ons.belastingdienst.nl/cookies/>
- <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/hoe-ziet-nederland-de-belastingdienst/>
- <https://over-ons.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/2023/03/Fiscale-Monitor-2022.pdf>
- <https://over-ons.belastingdienst.nl/contact/>
- <https://over-ons.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/2023/05/Contactkaart-voor-Burgers.pdf>